



Presentación del **Portavoz Virtual**
MediaRosProductions.com

Portavoz Virtual de MediaRosProductions.com

¿Qué es el Portavoz virtual?

El Portavoz Virtual es una persona real que está las 24 hrs. del día promocionando su empresa, organización o proyecto. Esta persona real se manifiesta mediante una película de video con fondo transparente que aparece en la página Web a los 6 segundos de haberla abierto., dando la información de forma efectiva, directa y original por medio de su sitio Web.

The screenshot shows the website for MediaRosProductions.com. The browser address bar displays "http://www.mediarosproductions.com/index2.php". The website header features the "mediaros productions" logo and the text "productora audio visual". The main content area is divided into several sections:

- filosofía**: A green section with a quote from Albert Einstein: "La imaginación es más importante que el conocimiento". Below it, text discusses the importance of imagination in the audiovisual industry. A virtual spokesperson video is overlaid on this section, showing a man in a grey and blue shirt.
- Video empresa**, **Video portavoz**, **Video deportivo**, and **Video a la carta**: Four buttons arranged in a 2x2 grid, each with a mouse cursor pointing at them.
- contáctenos**: A blue contact form with fields for "Nombre:", "Telf.:", "Mail:", "Web:", and "Comentarios:". It includes a "Móvil: 695.086.014" and "E-mail: info@mediarosproductions.com".
- conózcenos**: A red section with the text "En Media Ros Productions nos especializamos en la grabación y edición de todo tipo de evento deportivo, social, empresarial, en alta definición y..."

The browser interface includes a search bar, navigation menus, and social media links. The status bar at the bottom shows "Done" and "Internet".



¿Qué objetivo cumple un Portavoz Virtual?

Cumple con el objetivo de aprovechar de forma efectiva, las visitas realizadas a la página Web., esto lo consigue captando la atención del internauta.

Al aparecer un Portavoz Virtual de forma espontánea (solo 6 segundos después de haber abierto la página), permite **entregar el mensaje de forma efectiva y directa a más internautas.**

De **forma efectiva** porque: Para comunicarse con el internauta se emplea el lenguaje audio visual. Por lo tanto, el mensaje le llega al receptor por más canales, lo que consigue que tenga mayor comprensión del mensaje y sobre todo mayor tiempo de retención del mismo en su memoria.

Directa a más internautas: Cuando un internauta esta buscando información por Internet, no siempre va directamente a una pagina, sino que navega y busca lo que quiere. Al hacerlo entra en varias páginas Web y está una media de 10 segundos en cada una hasta llegar a la que cree que es la que necesita. Con un Portavoz Virtual esto cambia radicalmente, ya que al entrar en una pagina donde a los 6 segundos aparece un Portavoz Virtual., el internauta se queda, observa y escucha. De esta forma la pagina Web logra dar el mensaje a alguien que, posiblemente, no se hubiese quedado en esa Web. Al escuchar el mensaje, tenemos más posibilidades de que el internauta se quede, y si no lo hace; por que no es lo que buscaba, tenemos la seguridad de que el mensaje ha llegado y que permanecerá más tiempo en la mente de ese internauta.

The image shows a website layout with three main sections:

- filosofía:** A green header with the word 'filosofía' in white. Below it, a man in a blue and black jacket is speaking. Text includes: "Albert Einstein decía: 'La imaginación es más importante que el conocimiento'." and "lo ahora empezamos a...".
- Video buttons:** Four buttons labeled "Video empresa", "Video portavoz", "Video deportivo", and "Video a la carta". A mouse cursor points to the "Video deportivo" button.
- contáctenos:** A dark blue header with the word 'contáctenos' in white. Below it, a contact form with fields for "Nombre:", "Telf.:", "Mail:", "Web:", and "Comentarios:". Contact info: "Móvil: 695.086.014", "E-mail: info@mediarosproductions.com". Buttons for "Enviar" and "Borrar".
- conózcenos:** A red header with the word 'conózcenos' in white.



¿Para qué sirve un portavoz Virtual en su sitio Web?

Por las razones anteriores, un Portavoz Virtual le servir para:

1. **Vender**
2. **Convencer**
3. **Explicar**
4. **Enseñar**
5. **Guiar**
6. **Impactar**
7. **Diferenciarse mas y mejor que su competencia**
8. **Aumentar el tiempo de permanencia de un visitante**
9. **Enfocar y dirigir la atención del visitante**

¿Con qué otras funciones técnicas cuenta el Portavoz Virtual?

Se le pueden añadir funciones para interactuar con el internauta., de tal forma que al hacer clic en el portavoz, se redirija a otra pagina Web, a un formulario de contacto, a otro portavoz virtual, etc.

El Portavoz Virtual viene de serie con un reproductor con controles para poner pausa, parar, modo silencio y reproducción.

¿Quien puede tener un Portavoz Virtual?

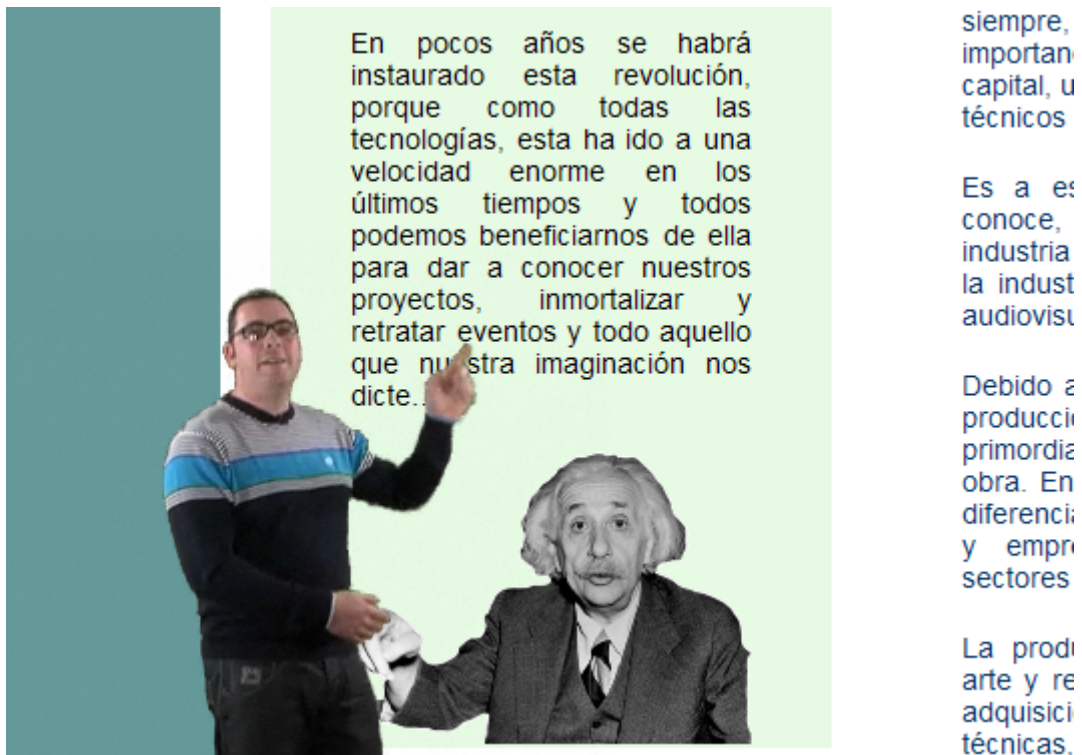
Toda empresa, organización, asociación, ente publico o privado que tenga un sitio Web, portal, pagina Web, tienda on line, etc.



¿Técnicamente qué conlleva un Portavoz Virtual en un sitio Web?

No tienen que cambiar el diseño ni modificar su sitio Web.

Una vez creado el Portavoz Virtual., se le entrega una línea de código en HTML para que su Web master o nosotros mismos si lo prefiere, la incorporemos en su sitio Web.



¿Cómo es el proceso del proyecto de Portavoz Virtual?

Contactar con un Distribuidor Oficial de MediaRosProductions.com.

Pactar el número y tiempo de actuación de Portavoces Virtuales.

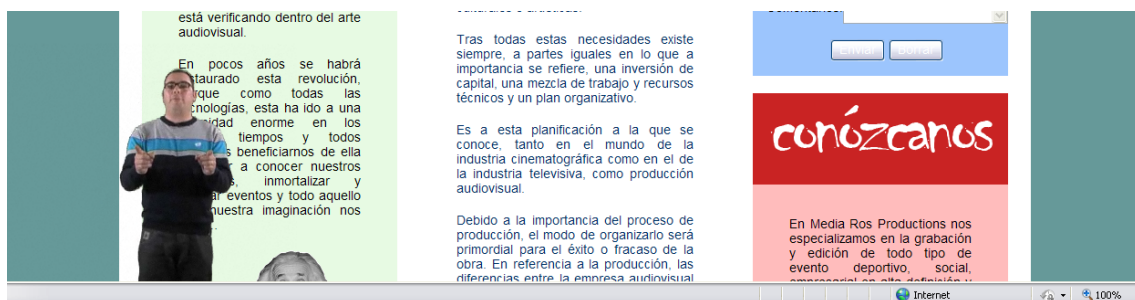
Realizar el guión literario que representará el Portavoz Virtual.

Escoger al actor que representará al Portavoz Virtual. (El propietario del sitio Web puede proporcionar al representante o él mismo puede ser el Portavoz Virtual de su sitio Web).

Grabación en el estudio del Portavoz Virtual.

Edición, postproducción, y programación.

Entrega del código HTML para incorporar en la pagina Web del cliente.



Para obtener más información o ver ejemplos puede contactar con su Distribuidor Oficial o entrar en www.MediaRosProductions.com .